



网络新媒体高级运营项目简介

以“聚焦直播兴趣电商，助力企业快速转场持续经营”为主题，针对企业经营中遇到的流量枯竭、客户不精准、销量低迷、缺乏爆品、渠道单一、品牌识别度低等企业运营瓶颈，同时根据企业目前抖音运营遇到的痛点给出相对应的解决方案，从传统企业新媒体品牌运营思维能力培养、企业新媒体直播布局、企业新媒体短视频布局、企业新媒体人才培育布局等五大模块系统的帮助传统电商企业和平台商家迅速了解新媒体的最新玩法，让商家从新媒体赛道中快速脱颖而出。

【培训对象】

企业董事长、总经理、副总经理、总监等高级管理人员。

【培训师资】

浙江工商大学等高校教授、巨量认证讲师、抖音运营实战专家，互联网新媒体短视频、直播行业优秀讲师队伍。

【培训费用】

培训费：3980 元（包含培训资料费，交通、食宿自理）。

【培训证书】

浙江工商大学颁发的“浙江工商大学继续教育结业证书”。

【课程设置】

模块	主要课程（仅供参考）	主要内容（仅供参考）
第一模块	传统企业新媒体品牌运营思维	传统企业转型-后疫情时代数字化转型新视角 互联网时代,传统企业如何转型升级 传统企业如何抓住互联网“四大”风口 传统企业新媒体品牌如何布局 创始人互联网 IP 如何打造价值
第二模块	企业新媒体直播布局	企业直播变现的方法和技巧 拆解兴趣电商盈利思维下的直播逻辑 火爆直播间案例拆解 企业品牌自播如何入局
第三模块	企业新媒体短视频布局	2022 年你不知道的抖音兴趣电商规划 企业短视频的突破口在哪里? 新媒体时代引爆品牌营销的短视频思维
第四模块	企业新媒体人才培育布局	新媒体人才现状 企业需要打造什么样的新媒体运营团队? 一个能帮助企业变现的新媒体团队如何打造?
第五模块	直播基地交流考察	直播基地考察 直播基地企业行业介绍 互动交流 直播体验

注：课程仅供参考，可根据委托单位量身定制培训课程。



浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

【培训方式】

面授学习（理论授课、现场教学、案例教学、情景模拟等）；线上学习（录播、直播等相结合）；混合式教学（面授学习、线上学习等相结合）；“送教上门”等多种方式可供选择。

【联系方式】

联系人：金老师

电话：0571-89995975、88054598

地址：杭州市保俶北路92号东院2号行政楼130

